



C U M B R E

C L U B • C E O  
E S P A Ñ A



Restableciendo Valor

*“ENCUENTRO CEO PREMIUM SOBRE TENDENCIAS GLOBALES”*

Real Sitio de San Ildefonso, Segovia

**4, 5 y 6 de Octubre de 2017**

Información para Patrocinadores y Colaboradores



# ¿Qué es el CLUB · CEO España?

---

*Networking premium para los negocios*

El objetivo del CLUB · CEO España es conectar algunos de los más altos responsables empresariales y sociales, para intercambiar conocimiento, establecer consensos sobre tendencias, recuperar tertulias, favorecer relaciones y crear un ambiente de confianza en el que puedan surgir oportunidades de negocio y colaboración.

El CLUB · CEO España ofrece distintos formatos a sus componentes para descubrir nuevas formas de pensar, discutir los retos que deben enfrentar en los negocios, intercambiar ideas y descubrir líderes que están a la vanguardia del desarrollo y la innovación empresarial y social.

---

Almuerzos del CLUB · CEO ESPAÑA: Reuniones privadas entre 12 CEOs para hacer 'Networking Premium'. Han participado, entre otros: José Moro (CEO de Bodegas Emilio Moro), Gustavo Entrala (Fundador de la agencia 101), Juan María Nin (Ex CEO de La Caixa), Alberto Ruiz-Gallardón (Ex Ministro de Justicia), Miguel Ferre (Ex Secretario de Estado de Hacienda), Nemesio Fernández-Cuesta (Presidente de Isolux), Antonio Garrigues Walker (Presidente de honor de Garrigues) o Marcos de Quinto (Ex CMO de Coca Cola)



# ¿Qué es la CUMBRE CLUB - CEO España?

La Cumbre Club CEO es en un exclusivo catalizador que ayudará a 100 ejecutivos invitados, a disponer de información de valor que permita evaluar tendencias y establecer importantes relaciones. Activará una potente red de contactos para la futura colaboración tanto entre los asistentes, como con los propios *speakers* invitados.

A través de sus distintas actividades, debates, conversaciones, tertulias, charlas, actividades de ocio, etc. se facilitará la relación entre los distintos CEOs, actuando como referente y punto de encuentro y debate sobre tendencias globales en España.

Algunas partes o sesiones de la Cumbre Club CEO, se lleva a cabo bajo la regla de Chatham House; los participantes aceptarán ser libres de usar la información recibida, pero sin revelar la identidad, ni la afiliación de los oradores, ni la de ningún otro participante.





# Objetivos de la CUMBRE

La Cumbre Club CEO es un encuentro Premium, plural y exclusivo, con acceso controlado y por invitación, donde se expondrán tendencias globales y discutiremos abiertamente sobre temas críticos. Dispondremos de paneles de debate para analizar importantes asuntos del mundo de la empresa, la economía nacional y global, energía y medio ambiente, política nacional e internacional, desarrollo y sostenibilidad, sociedad, tecnología, felicidad y bienestar, etc.

El asistente conocerá de primera mano las estrategias, estudios, debates, experiencias o tendencias con las nuevas formas de entender los escenarios tan cambiantes que vivimos. En la Cumbre Club CEO se activará un networking único e inmersivo al compartir tres días de experiencia con 100 asistentes y más de 30 *speakers*.

Ctrl

Alt

Supr

Restableciendo Valor



No será un evento más...

*Es el encuentro Premium de los líderes españoles*



# ¿Quién acudirá a la CUMBRE?

## CARGOS DE LOS ASISTENTES

Presidentes  
Presidentes Ejecutivos  
Vicepresidentes  
Consejeros Delegados  
Directores Generales  
Gerentes  
Consejeros  
Directores Ejecutivos

(Empresas cotizadas e importantes empresas no cotizadas)

## PRINCIPALES SECTORES

Agricultura - Pesca  
Financiero · Pensiones · Inversiones · Seguros  
Servicios  
Turismo · Hostelería · Comercio  
Telecomunicaciones y Tecnología  
Educación · Formación  
Alimentación · Distribución  
Automoción y Componentes  
Comunicación  
Consultorías · Asesorías  
Energía y Transporte  
Construcción e Inmobiliario



EXCLUSIVO PARA  
**100 EJECUTIVOS Y CEOs**

PRECIOS DE ASISTENCIA: desde 1.195€

(Impuestos no incluidos)

La CUMBRE CLUB · CEO España incluye tres días de asistencia, dos noches de alojamiento, desayunos, comidas, cenas y actividades lúdicas como: cata, spa, fiesta/concierto, golf, etc.



# Programa de la CUMBRE

NUEVO MARCO  
NORMATIVO PARA LA  
ERA DIGITAL

¿CÓMO LIDERAMOS  
AL NUEVO TALENTO  
HACIA LA  
EXCELENCIA?

EL FUTURO DE LA  
ENERGÍA Y LA  
ENERGÍA DEL FUTURO

HACIA LA ECONOMÍA  
COLABORATIVA,  
COMPRAR, VENDER,  
USAR, COMPARTIR

¿SE HA ROTO LA  
MÁQUINA DEL  
EMPLEO?

FELICIDAD,  
BIENESTAR,  
LONGEVIDAD...FUTURO

¿CÓMO AFRONTAMOS  
LOS DESAFÍOS?  
CRECIMIENTO,  
DESIGUALDAD,  
DEMOCRACIA

LA IMAGEN EXTERIOR  
DE NUESTROS  
EJECUTIVOS, REFLEJO  
DE LA MARCA ESPAÑA



# Programa de la CUMBRE

---

IOT, IA, ROBÓTICA,  
BLOCKCHAIN, BIG  
DATA, ¿QUÉ MÁS  
VIENE?

INNOVAMOS... O NOS  
VAMOS

DESCUBRIMOS LAS  
CLAVES PARA LA  
NUEVA EDUCACIÓN

LA ERA DEL  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE Y  
RESPONSABLE

HONESTIDAD Y  
COMPROMISO

RIESGOS Y RETOS DE  
LA SEGURIDAD  
NACIONAL Y GLOBAL



# Lugar: Parador de La Granja

Patrimonio. Historia. Gastronomía. Ocio. Relax.

VIII Convocatoria Premios a la Iniciativa Hotelera  
Mejor Hotel de Congresos de España  
(Revista Gran Hotel 2008)





# Plan de Comunicación

---

El Objetivo principal del plan de comunicación será que los principales ejecutivos de las mejores empresas del país, lleguen a conocer la Cumbre CLUB · CEO España por invitación directa.

Las Estrategias: Se usarán principalmente contactos personales de la organización, marketing directo, y aunque haya difusión en medios sociales las principales acciones serán offline. Se contará con la colaboración de “Media Partners” que ofrezca difusión pactada en su medio especializado.

Las Tácticas a utilizar en el plan de comunicación serán:

- Bases de datos propias, de patrocinadores y públicas (empresas cotizadas y rankings)
- Difusión en la web oficial del evento.
- Creación de una red de influencers y colaboradores que apoyen la difusión.
- Envío postal a los principales CEOs de España.
- Notas de prensa para medios de comunicación especializados.
- Social Media Marketing a través de la construcción de una red de seguidores cualificados.
- Marketing de contenidos a partir de contenidos propios y proporcionados por los patrocinadores y colaboradores.



# Oportunidades del evento

---

Un escaparate único  
Un espacio diferente  
Una experiencia inolvidable

## ¿QUIERE FORMAR PARTE DEL PROYECTO COMO PATROCINADOR?

Si persigue...

- Notoriedad de su marca entre CEOs de empresas importantes.
- Relacionarse durante 3 días con los mejores ponentes y expertos.
- Impulsar su red de networking.
- Diferenciarse de sus competidores.

De la mano del CLUB CEO · ESPAÑA lo puede conseguir.

---

La CUMBRE CLUB · CEO España tendrá una duración de tres jornadas con dos pernoctaciones, charlas plenarias, mesas de debate, tertulias y coloquios sobre distintos temas abordados por más de 30 speakers de primer nivel.

Además habrá una zona de networking y actividades lúdicas (cata de vinos, spa, golf, concierto...) para fomentar las relaciones. El aforo previsto de 100 personas, ofrece una dimensión de evento muy exclusivo para aprovechar plenamente los contactos y las relaciones de alto nivel.



# Beneficios del Patrocinador

---

- **Generación de contactos.** Podrán relacionarse e intercambiar opiniones con decisores representados por los asistentes a la Cumbre.
- **Presentación de un ponente.** Tendrán la oportunidad de transmitir su mensaje específico a los asistentes, mediante una charla o moderación de una mesa.
- **Networking.** Tendrán la oportunidad perfecta de relacionarse con colegas del mundo de la empresa. Durante los cafés, almuerzos y las sesiones específicas, tendrá la oportunidad de relacionarse con los asistentes y expertos en un entorno muy apropiado para las relaciones profesionales.
- **Branding.** Su imagen de marca aparecerá reflejada en toda la campaña de promoción y convocatoria, emailings, cartelería, etc. que se mandarán a la audiencia objetivo y se publicará en la web del evento.
- **Brokerage 'One 2 One'.** Queremos ayudarle a conseguir sus objetivos acercándole el conocimiento estratégico y fundamentalmente práctico sobre las necesidades reales de sus clientes, por lo que facilitaremos la organización de encuentros concertados con los asistentes al evento.



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



## Patrocinador DIAMANTE

- Patrocinador principal de la Cumbre (máx. 3 · con exclusividad en su segmento)
- Espacio opcional de suite corporativa para reuniones privadas de networking
- Intervención del patrocinador en el programa oficial (max. 10 minutos)
- Posibilidad de presencia en la apertura del evento o en uno de los paneles
- Asistencia al almuerzo exclusivo junto al Comité Asesor, ponentes y patrocinadores
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación de la Cumbre
- Logo y link en la web del evento, en la sección patrocinadores Diamante
- Logo en la publicidad y cartelería que se realice del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- **3 entradas gratuitas a la Cumbre CLUB · CEO España**

Precio Normal:

**14.000€**

Impuestos no incluidos



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



## Patrocinador PLATINO

- Patrocinador preferente de la Cumbre CLUB · CEO España (máx. 6)
- Intervención del patrocinador en el programa oficial (max. 5 minutos)
- Posibilidad de participar en una de las mesas del evento
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación de la Cumbre
- Logo y link en la web del evento (en la home y en la sección patrocinadores Platino)
- Logo en la publicidad que se realice del evento
- Logo en la cartelería diseñada del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 2 entradas gratuitas a la Cumbre CLUB · CEO España

Precio Normal:

**8.000€**

Impuestos no incluidos



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



## Patrocinador ORO

- Patrocinador de la Cumbre CLUB · CEO España
- Posibilidad de presencia en alguna actividad lúdica del evento  
(coste de activación no incluida)
- Logo y link en la web del evento (en la sección patrocinadores Oro)
- Logo en la publicidad que se realice del evento
- 1 entrada gratuita a la Cumbre CLUB · CEO España

Precio Normal:

**5.000€**

Impuestos no incluidos



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



- PATROCINADOR DIAMANTE

Precio:

14.000€



- PATROCINADOR PLATINO

Precio:

8.000€



- PATROCINADOR ORO

Precio:

5.000€

(Impuestos no incluidos)

Todos los patrocinios se confirman por orden de llegada. El reconocimiento del patrocinio comienza a la firma del contrato y confirmación del pago. El contenido publicado o entregado estará sujeto a la aprobación previa de la organización. Los patrocinadores reciben el derecho de preferencia para la Cumbre CEO 2018.



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



## Patrocinador MERCHANDISING

Materiales y producción no incluidos en el precio. El Patrocinador elegirá junto a la organización materiales y asumirá los costes.

- Bolsa oficial de la Cumbre CLUB · CEO España

Logo de la empresa junto al logo de la Cumbre: 2.000€

- Memoria pendrive con documentación

USB con logo de empresa a una tinta junto a logo de la Cumbre: 2.000€

- Colgante identificador (Lanyard oficial) **RESERVADO**

Cordón con logo de la empresa + Programa + Tarjeta identificativa: 2.000€  
**RESERVADO**

(Impuestos no incluidos)



# Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Merchandising · Networking



## Patrocinador NETWORKING

- Nombre a la sala de las sesiones de la Cumbre CLUB · CEO España

Referencia en la comunicación, logo en el acceso a la sala: 2.000€ por jornada

- Café · Networking

Logotipo en las mesas del café donde se celebre el almuerzo: 2.000€ por jornada

- Almuerzo · Networking

Logotipo en las mesas donde se celebre el almuerzo: 2.000€ por jornada

(Impuestos no incluidos)



C L U B · C E O

E S P A Ñ A

Ctrl

Alt

Supr

Restableciendo Valor

---

Mariano Llorente Suárez

Director Club · CEO España

[marianollorete@clubceo.es](mailto:marianollorete@clubceo.es)

Tel. (+34) 600 421 743

[www.clubceo.es](http://www.clubceo.es)

[www.cumbreceo.com](http://www.cumbreceo.com) | [www.cumbreceo.es](http://www.cumbreceo.es)